


Comment animer une démarche Open Data


Introduction

- #1 Les objectifs de l'animation de la démarche
 - #2 Cibles et leviers d'action :  Vers qui et comment communiquer ?
 - #3 Le plan de transition vers une démarche d'innovation pour moderniser l'action publique
-
- #4 S'appuyer sur le projet OpenDataLab

Annexes



Note liminaire

- Toute démarche d'animation doit être déclinée à partir des objectifs et intentions définies à travers la stratégie  ouverture des données.
- Elle est donc nécessairement adaptée aux moyens et ambitions de la collectivité et s'inscrit, le cas échéant, dans la logique de partenariat territorial mis en place.
- Si un regroupement au niveau d'une intercommunalité, d'un conseil départemental, ... est mis en place pour gérer l'ouverture des données sur le territoire, il paraît pertinent de piloter l'animation de la démarche au même niveau. Chaque collectivité y contribue néanmoins pour assurer la prise en compte de ses objectifs propres.
- Ce guide s'adresse principalement à la collectivité ou l'établissement qui portera cette démarche d'animation. Il peut être consulté également par toute collectivité pour contribuer efficacement à la démarche.



Les objectifs de l'animation de la démarche

1

Faire vivre la démarche en interne de la collectivité


Niveau 1



Faire connaître la démarche

2

Faire connaître la démarche en externe

Mobiliser les acteurs pour s'assurer que les données mises  disposition soient utilisées

3


Faire évoluer la démarche vers la modernisation de l'action publique

Se mettre dans une dynamique d'innovation en interne de la collectivité

Niveau 2



Démontrer l'intérêt de la démarche

Mobiliser les acteurs pour s'assurer que les données mises  disposition soient réutilisées

Se mettre dans une démarche d'Open Innovation : réflexion sur la contribution et l'engagement citoyen par la donnée

Niveau 3



Inciter les acteurs en interne à l'utiliser : ouvrir les données ou bien utiliser des données déjà ouvertes pour leurs propres besoins

S'assurer que les bénéfices obtenus soient connus et valorisés : Utilisation des données par les citoyens ou applications utiles mise en place

Echanger avec les pairs : échanges entre les collectivités pour partager des retours d'expériences et des bonnes pratiques



Définition des cibles

Elu



L'élu(e) assure le respect réglementaire de sa collectivité et, au-delà, identifie l'ouverture des données comme un levier de modernisation et de valorisation de l'action publique de sa collectivité. Il/elle fixe les ambitions de la démarche et mobilise tous les acteurs impliqués.

Services internes des collectivités



Les services internes des collectivités sont non seulement les producteurs des données mais aussi les utilisateurs. Ils identifient les données pertinentes à ouvrir ; font évoluer leurs modes de fonctionnement et les relations avec leurs fournisseurs et partenaires pour s'orienter vers l'open data par défaut.

Délégation de services public (DSP)



Réalisant une mission de service public pour le compte et sous le contrôle de l'autorité publique, les DSP assurent l'ouverture des données identifiées conjointement avec la collectivité. Elles font évoluer leurs modes de fonctionnement pour systématiser l'ouverture des données sur les périmètres concernés ; elles accompagnent la collectivité dans la réflexion sur les évolutions possibles du service opéré compte tenu de l'écosystème plus ouvert qui se développe (ouverture des données, nouveaux acteurs, ...)



Collectivités en interaction : EPCI



Toute commune devant être rattaché EPCI depuis le 1er juillet 2013, ceux-ci sont un levier utile pour le mouvement d'ouverture des données. Ils peuvent en effet porter et animer des démarches d'ouverture des données pour le compte des communes membres ; ils peuvent accompagner les conseils départementaux et régionaux dans la diffusion et le rayonnement d'une démarche d'ouverture des données au niveau du département / de la région.

Citoyens



Le citoyen utilise ou réutilise des données mises à disposition. Il obtient des informations utiles pour l'organisation de sa vie et des projets ; il porte un regard critique sur l'action de sa collectivité ; il effectue ses propres analyses dans le cadre de consultation ou en amont d'élection ; il crée des applications et/ou analyses qu'il met à disposition du public pour diffuser plus largement les données.

Associations



Les associations au sens large représentent toute organisation associative, groupement d'intérêt ou cluster numérique. Elles créent des applications innovantes à partir des données mises à disposition ; elles organisent des événements permettant la rencontre des différents acteurs concernés par une problématique ; elles portent un regard critique sur l'action publique et la démarche d'ouverture des données et essayent d'influer sur celles-ci auprès de la collectivité.



Faire vivre la démarche en interne de la collectivité

Objectifs

Cibles

Moyens

Faire connaître la démarche

Elu	Services Int
DSP	EPCI
Citoyens	Association


Organiser une réunion de service

- La réunion de service permet de regrouper plusieurs acteurs afin de leur présenter la démarche et les bénéfices qu'elle peut apporter à l'action publique de la collectivité.

Informier grâce aux outils de communication interne

- Pour s'orienter vers l'open data vers défaut, la démarche dans rer dans le quotidien des agents à travers les moyens existants : intranet, lettre d'information, etc.

Communiquer à travers les discussions informelles

- Les outils de communication interne  les discussions informelles représentent des canaux importants en terme de proximité avec les acteurs pour faire connaître la démarche


Présenter la démarche en conseil

- La présentation en conseil permet d'informer tous les acteurs et, si nécessaire, de porter au vote le lancement de la démarche

Démontrer l'intérêt de la démarche

Elu	Services Int
DSP	EPCI
Citoyens	Association

Communiquer sur les résultats obtenus à travers les discussions informelles ou l'organisation d'événements internes

- Des résultats quantitatifs peuvent être mis en avant : nombre de téléchargements de jeux de données, nombre de réutilisations, ...
- Des résultats qualitatifs permettent de mieux évaluer l'impact de de la démarche : exemples de réutilisation,  moignages et cas d'usage concrets

Organiser un point régulier entre le chef de projet de la démarche et l' élu

- Le support continu de l' élu est primordial pour conserver une dynamique dans la démarche. Il convient donc de le tenir informer et de confirmer avec lui l'alignement la démarche avec sa politique publique.


Inciter les acteurs en interne à contribuer: ouvrir les données ou bien utiliser des données déjà ouvertes pour leurs propres besoins

Elu	Services Int
DSP	EPCI
Citoyens	Association

Définir un cadre

- Le cadre à définir inclut par exemple : l'équipe disponible pour accompagner les acteurs dans la démarche d'ouverture, des exemples de critères de publication des jeux de données, etc. L'objectif est de pouvoir répondre aux questions et incertitudes des agents / services pouvant annihiler leur volonté de contribuer à la démarche.

Travailler directement avec les différents services :

- Un premier échange peut avoir lieu  pour les aider à recenser les jeux de données éligibles
- Dans un second échange, il peut être utile de recueillir les besoins de données venant des autres services
- Enfin il convient d'être disponible pour les accompagner dans la préparation et la publication des jeux de données, surtout lors des premières opérations



Faire connaître la démarche en externe

Objectifs

Cibles

Moyens

Mobiliser les acteurs pour s'assurer que les données mises à disposition soient utilisées



Réaliser la promotion sur le site internet au démarrage et à chaque mise à jour

- Lors du lancement et de la mise en ligne des premiers jeux de données, publier un article sur le site internet dédié au projet pour faire la promotion de la démarche et expliquer les objectifs et bénéfices attendus.
- Publier également un article à chaque mise à jour du portail décrivant les nouveautés : nouveau jeu de données, évolution en terme de fonctionnalités, nouvelle réutilisation créée, etc.

Mobiliser les acteurs pour s'assurer que les données mise à disposition soient réutilisées



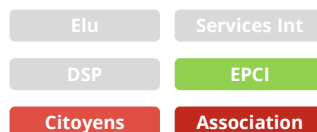
Communiquer directement vers les associations

- Des communications spécifiques (mails, présentation physique) pour les associations permettront de tenir au courant ces acteurs des nouveautés et des réutilisations réalisées.

Organiser un événement type concours

- L'organisation d'un concours nécessite une phase amont de préparation et de cadrage (moyens de communications utilisés, processus d'inscription, lots/prix à gagner, planning, règlement du concours) afin d'organiser l'événement au mieux et d'identifier un sujet attrayant capable de mobiliser un maximum d'acteurs.

S'assurer que les bénéfices obtenus soient connus et valorisés : utilisation des données par les citoyens, applications utiles mise en place



Communiquer sur les résultats obtenus à travers les discussions informelles ou l'organisation d'événements internes

- Des résultats quantitatifs peuvent être mis en avant : nombre de téléchargements de jeux de données, nombre de réutilisations, ...
- Des résultats qualitatifs permettent de mieux évaluer l'impact de la démarche : exemples de réutilisation, témoignages et cas d'usage concrets

Intégrer le levier Open Data dans les communications sur l'action publique

- Les communications sur l'action publique peuvent préciser en quoi l'ouverture des données a été utilisée et bénéfique pour la consultation, la conception, ou l'évaluation d'une action.



Faire évoluer la démarche vers la modernisation de l'action publique

Objectifs

Cibles

Moyens

Se mettre dans une dynamique d'innovation en interne de la collectivité



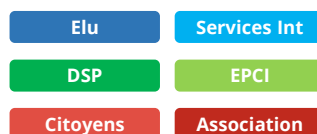
Créer des moments de rencontre entre les différents acteurs internes et les faire réfléchir sur une problématique transverse en mettant en valeur l'apport de l'open data dans la solution

- Afin de préparer ces moments de rencontre, un travail en amont est nécessaire pour déterminer une problématique transverse et incluant de la donnée. Une fois la problématique identifiée, les réutilisations déjà réalisées sur ce sujet peuvent être identifiées afin d'alimenter les réflexions durant l'échange. Il s'agira surtout de repenser à la finalité plutôt qu'aux moyens en place pour y répondre.

Inclure dès que possible le levier Open Data dans les missions de la collectivité

- Pour chaque mission rentrant dans le périmètre de responsabilité de la collectivité, il peut être intéressant de réfléchir à comment l'ouverture des données et le travail avec de nouveaux partenaires pourrait permettre d'améliorer / moderniser le service rendu.

Se mettre dans une démarche d'Open Innovation : réflexion sur la contribution et l'engagement citoyen par la donnée



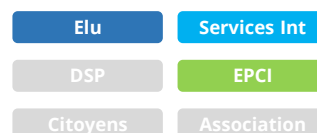
Organiser des événements type concours / appels à projets

- L'organisation d'un concours ou d'un appel à projet nécessite une phase amont de préparation et de cadrage (moyens de communications utilisés, processus d'inscription, lots/prix à gagner dans le cas d'un concours, planning, règlement du concours) afin d'organiser l'événement au mieux et d'identifier un sujet attrayant capable de mobiliser un maximum d'acteurs.

Mettre en place un mode de co-conception dès le début d'une mise en place de politique publique

- Pour commencer à mettre en place un mode de co-conception dans le cadre d'une politique publique, identifier une politique publique non sensible. Puis, de la même manière que les pratiques pour les consultations citoyennes, analyser les opportunités de transposition avec l'open data : comment l'ouverture des données peut aider à une plus grande transparence, une contribution plus large, ...

Echanger avec les pairs : échanges entre les collectivités pour partager des retours d'expériences et des bonnes pratiques



Participer et échanger lors des différents forums

- Les forums envisagés peuvent être : Les Interconnectés, Le Forum numérique des collectivités locales, ...

Consulter les publications et la veille réalisée par Open Data France

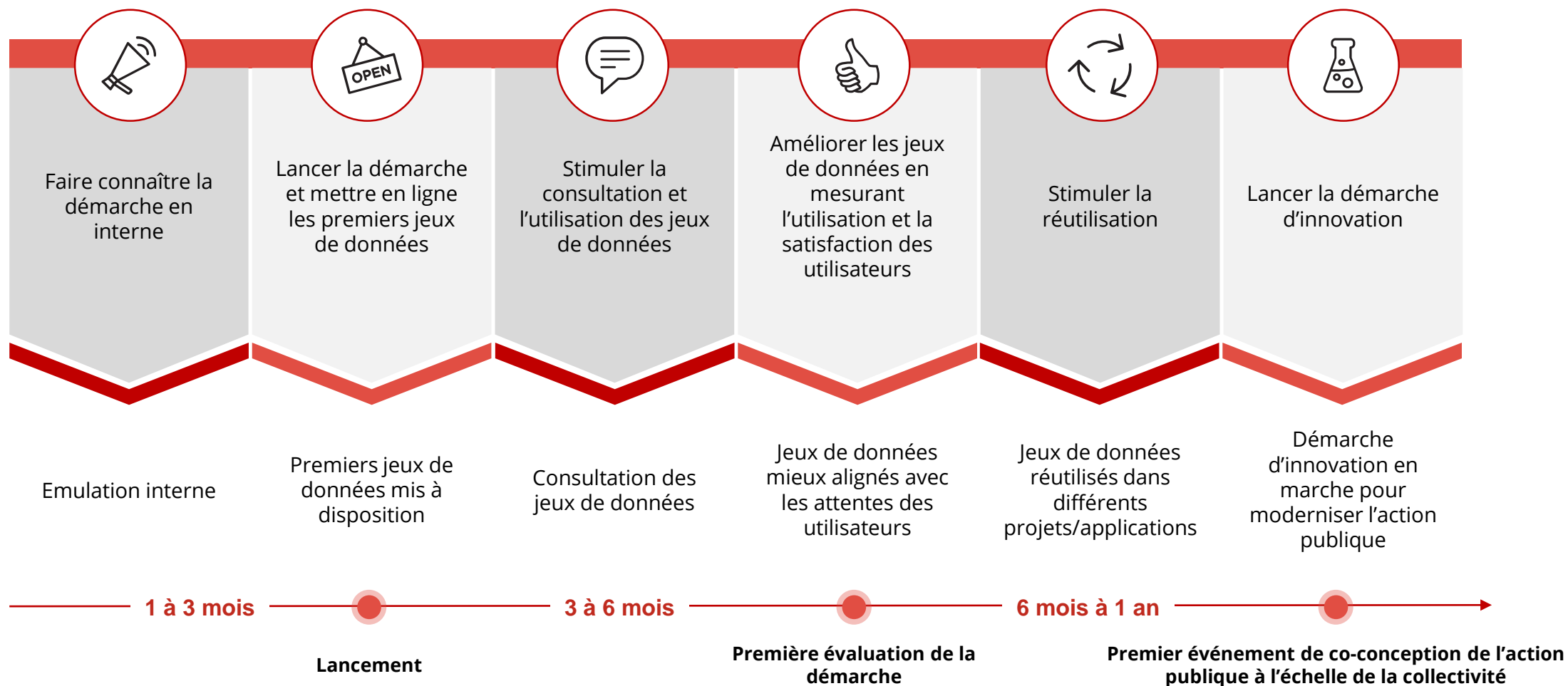
- La veille réalisée par Open Data France peut être consultée sur le lien suivant : <http://www.scoop.it/t/veille-open-data-france>

Mettre en place une veille permanente sur les pratiques Open Data des autres collectivités

- Identifier et échanger avec les porteurs de démarche open data / smart city / innovation dans d'autres collectivités



Vers une démarche d'innovation pour moderniser l'action publique, un exemple de plan de transition





S'appuyer sur le projet OpenDataLab

Un groupe d'experts à votre disposition pour vous accompagner dans votre démarche d'ouverture de la définition de la stratégie au plan de mise en œuvre du projet.

Technique

- Développement de plateforme / site internet
- Mise en qualité des jeux de données
- Ouverture des jeux de données
- Format des données

Juridique

- Frontières entre les données publiques, personnelles et anonymes
- Gouvernance publique des données
- Confidentialité des données
- Réutilisation des données
- Licences et cadre réglementaire

Organisationnel

- Gouvernance projet
- Évolution des processus
- Portage du projet en interne
- Animation interne

Communication

- Valorisation des données
- Organisation et animation d'événements
- Relations avec les partenaires et contributeurs

4 axes
d'accompagnement

Technique
Juridique
Organisationnel
Communication



Le projet OpenDataLab peut notamment aider pour :

- assurer des présentations de la démarche au sein de la collectivité ;
- définir vos premières actions de communication en interne ;
- organiser un événement externe type concours ou atelier d'innovation.

Contactez le chef de projet : **Fabien Moguen** fabien.moguen@opendatalab.fr

D'autres ressources méthodologiques sont disponibles sur le site du projet

www.opendatalab.fr



Annexes



Exemples d'animation de démarche Open Data : actualités, appel à projet, concours, promotion de réutilisation, sites web



Exemple de page d'actualités Open Data en Île-de-France

Source : <http://data.iledefrance.fr/page/les-actus-opendata/>



Exemple du site Open Data de la ville de Saint-Quentin

Source : <http://open-data.saint-quentin-numerique.fr/>



Exemple de promotion d'un projet Open Data en région PACA

Source : <http://opendata.regionpaca.fr/actualites/detail/projet-opensolarmap-le-soleil-en-partage.html>



Exemple du catalogue d'applications de La Rochelle, présentant les applications réalisées à partir des données ouvertes

Source : <http://www.opendata.larochelle.fr/Les-applications>



Exemple de présentation des réutilisations à Toulouse

Source : <https://data.toulouse-metropole.fr/page/appz/>



Exemple du site Open Data de la ville de Roubaix

Source : <https://opendata.roubaix.fr/page/accueil/>



Exemple d'actualités sur le lancement du concours « Open Paca 2015 » sur le site Open Data France

Source : <http://www.opendatafrance.net/2015/04/23/lancement-du-concours-open-paca-2015/>



Exemple d'affiche pour une conférence sur l'Open Data à La Rochelle

Source : <http://www.opendata.larochelle.fr/Evenement-en-2-temps>